

# capacity



# JAHRESBERICHT

# 2022



Francesca Malvatani & Anna Politanska,  
(Freiwillige für Access Fast Track)



## Inhalt

Vorwort von Emelie Dorlin, J&J 3

Capacity im Rückblick 2022 4

Unsere Aktivitäten 2022 7

Das Entrepreneurship-Programm 2022 8

– Input 9

– Output 10

– Wirkung 12

– Fallstudien 13

Das Access Fast Track-Programm 2022 15

– Input 16

– Output 17

– Wirkung 19

– Sonderprogramm für Fachkräfte im OP 20

– Fallstudien 21

Ausblick 2023 23

Wir danken 25

Anhang 1

Finanzbericht 26

Anhang 2

Capacity in Zahlen, das Team, der Vorstand 29

# Vorwort von Emelie Dorlin, Johnson & Johnson



**Emelie Dorlin**

Head of Campus  
Switzerland Office

**Johnson & Johnson**

FAMILY OF COMPANIES IN SWITZERLAND

Entschlossenheit. Anpassungsfähigkeit. Zusammenarbeit. Leidenschaft. Neugierde. Wenn ich über die ersten anderthalb Jahre unserer Partnerschaft mit Capacity nachdenke, sind es diese Worte, die mir einfallen. Unsere Zusammenarbeit startete mit der Unterstützung des Pilotprojekts Access. Fast zeitgleich mit dessen Lancierung begann der Krieg in der Ukraine, der Europa in seinen Grundfesten erschütterte und dazu führte, dass viele Geflüchtete in die Schweiz kamen. Capacity mobilisierte seine Partner mit einem klaren Ziel vor Augen: noch mehr qualifizierten Geflüchteten und Migrant:innen zu einer Arbeitsstelle in der Schweiz zu verhelfen.

Trotz der schwierigen Situation, in der wir uns befanden (und immer noch befinden), erfüllte es mich mit Hoffnung zu sehen, dass uns allen klar war, dass wir zusammenarbeiten und schnell handeln müssen. Infolgedessen und als direkte Reaktion auf die ukrainische Flüchtlingskrise wurde das Access Fast Track-Programm ins Leben gerufen.

Capacity hat enorm viel Arbeit in die Lancierung des Access Fast Track-Programms gesteckt. Und gleichzeitig das Flagship Programm «Entrepreneurship» nicht aus den Augen verloren. Es ist inspirierend zu sehen, wie Capacity gründungsambitionierte Geflüchtete und Migrant:innen fördert und unterstützt und ihnen eine Plattform bietet.

Was ich persönlich an Capacity schätze, ist die Bereitschaft, neue Dinge auszuprobieren. Ein Beispiel ist das Access Fast Track Operationssaal-Programm, das wir gemeinsam ins Leben gerufen haben und das sich speziell an Teilnehmende mit medizinischem Hintergrund richtet. Ein anderes Beispiel ist der Austausch von J&J- und Capacity-Mitarbeitenden über Themen wie «unbewusste Vorurteile» und «den ersten Eindruck». Die in diesem Rahmen erzählten Geschichten waren unglaublich stark. Sie zeigen, dass es die unterschiedlichen Erfahrungen sind, die uns zu der Person gemacht haben, die wir sind – egal woher wir kommen.

Was Capacity für mich so einzigartig macht, ist die Fähigkeit zur Mobilisierung, zur Zusammenarbeit und zur Anpassung an die dringenden Bedürfnisse der Gesellschaft – gepaart mit der Leidenschaft und Entschlossenheit aller Mitarbeitenden. Die Programm-Teilnehmenden erhalten nicht nur professionelle Unterstützung. Sie werden mit offenen Armen in die Capacity-Familie aufgenommen. Das gibt ihnen ein Gefühl der Zugehörigkeit in einem ungewohnten Land und in einer neuen Situation.

Ich weiss, dass ich für alle bei J&J spreche, wenn ich sage, dass wir uns wirklich glücklich schätzen, ein Teil der Capacity-Familie und ihres Spirits zu sein.

Unser gemeinsames Ziel treibt uns an in unserem Engagement für positiven Wandel und für eine gesündere Zukunft für alle.

# Capacity im Rückblick 2022

2022 war für Capacity ein aussergewöhnliches Jahr. Nachdem wir die Herausforderungen der Pandemie gemeistert hatten, starteten wir das Jahr mit neuem Enthusiasmus und wichtigen Meilensteinen vor Augen.

Als Capacity 2015 die Arbeit aufnahm, konzentrierten wir uns auf die Unterstützung von Arbeitssuchenden, bevor wir uns dem migrantischen Unternehmertum als unserem Haupttätigkeitsfeld zuwandten. Im Laufe der Jahre haben wir wertvolles Wissen über die Bedürfnisse der Zielgruppe gesammelt, unser Know-how beim Wiederaufbau von Lebensstrukturen verfeinert und ein solides Netzwerk aufgebaut. Diese Faktoren ermöglichten es uns, ein innovatives Arbeitsmarkt-Integrationsprogramm zu konzipieren und zu starten – ein Projekt, das wir über drei Jahre lang sorgfältig geplant hatten.

Das Pilotprojekt "Access" führten wir von März bis Mai 2022 erfolgreich durch. Zielgruppe waren hochqualifizierte Geflüchtete und Migrant:innen, die in der Schweiz keinen Zugang zu einer Beschäftigung fanden. Das Pilotprogramm erzielte hervorragende Ergebnisse: 12 von 15 Teilnehmenden gelang es, innerhalb von nur fünf Monaten nach Programmabschluss eine ihren Qualifikationen entsprechende Beschäftigung zu finden. Die Umsetzung der neuen Initiative brachte unser Team – bedingt durch die begrenzten Ressourcen – an seine Grenzen. Um den Anforderungen gerecht zu werden, waren wir in hohem Masse auf die grosszügige Unterstützung unserer Freiwilligen angewiesen, die unzählige Einsätze geleistet haben.



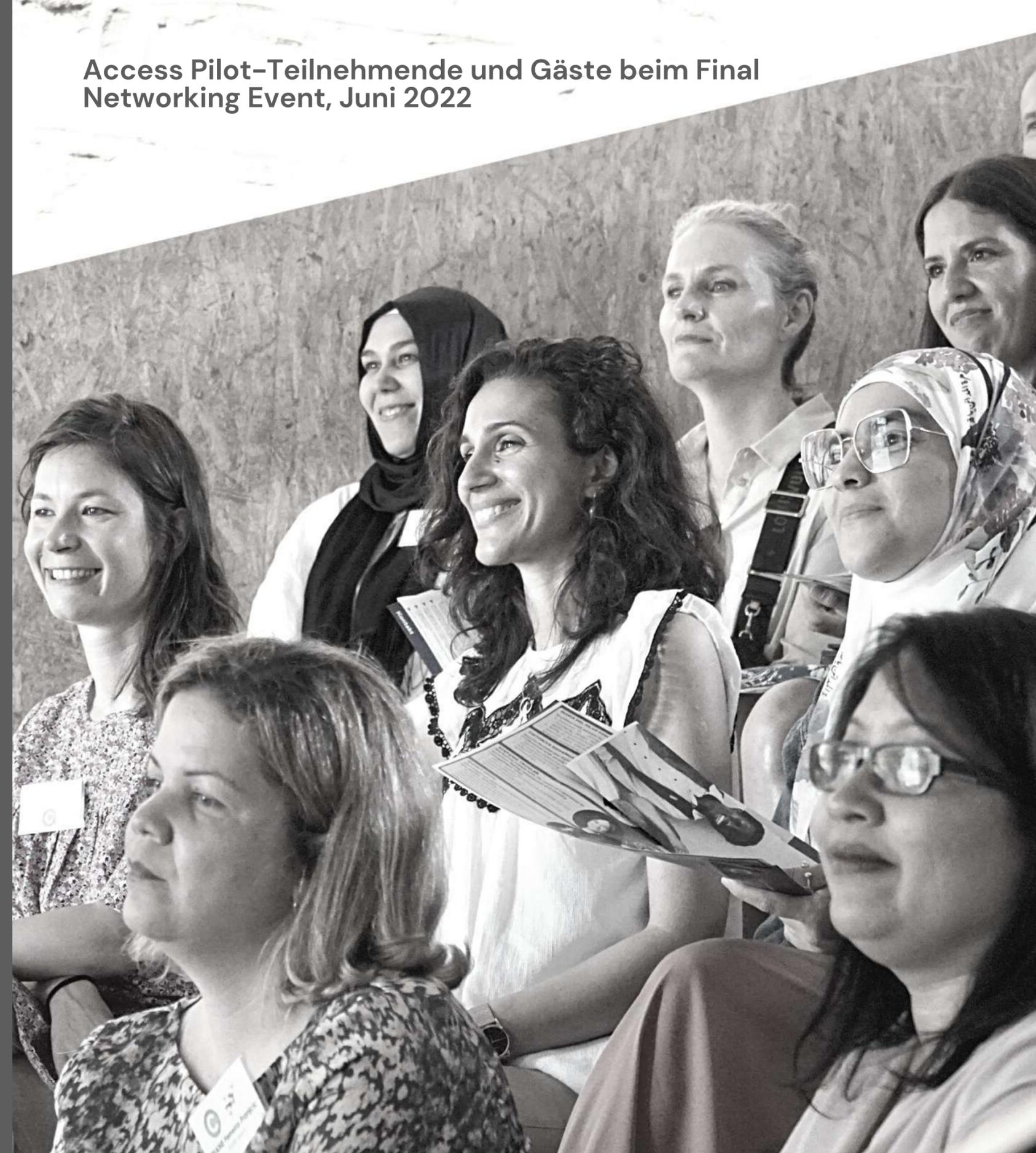
Chris Gopsill (Vorstand), Caterina Meier-Pfister, Francesca Malvatani, Cathlene Bell, Evgeniya Vodolazova, Isabel Brücher, Adrienn Györy, Charlène Guillaume, Julieta Novoa, Blenda Schmutz, Marisa König Beatty

## Access Pilot-Teilnehmende und Gäste beim Final Networking Event, Juni 2022

Während der Umsetzung des Pilotprojekts brach der Krieg in der Ukraine aus. Der Zustrom ukrainischer Geflüchteter löste Diskussionen darüber aus, inwiefern die Krise eine im Vergleich zu anderen Konflikten angepasste Antwort erfordere. Die ukrainischen Geflüchteten erhielten eine Aufenthaltsgenehmigung und den vorübergehenden Schutzstatus «S». Ende 2022 zählte diese Gruppe 75'000 Personen in der Schweiz.

Capacity erkannte, dass das ACCESS-Programm an die Bedürfnisse der geflüchteten ukrainischen Menschen angepasst werden könnte, woraufhin das ACCESS FAST TRACK-Programm auf Basis des Pilotprojekts lanciert wurde. ACCESS FAST TRACK unterstützt Geflüchtete und Migrant:innen dabei, den Zugang zum Schweizer Arbeitsmarkt zu schaffen, den sie mit ihren Talenten und Fähigkeiten bereichern. Gleichzeitig verringert das Programm die Sozialausgaben des Staates und wirkt dem akuten Fachkräftemangel entgegen.

Parallel dazu haben wir unser siebtes Entrepreneurship-Programm durchgeführt. Gründungs-ambitionierte Geflüchtete und Migrant:innen wurden wiederum dabei unterstützt, ihr eigenes Unternehmen oder soziale Initiative zu gründen. Das Programm vermittelte den angehenden Entrepreneur:innen das nötige Gründungswissen von der Ideenfindung bis hin zum Eintritt in den Schweizer Markt. Ende Jahr veranstalteten wir unseren jährlichen "Pitching a Dream"-Event, eine Veranstaltung, bei der wir in heiterem Rahmen alle Entrepreneur:innen geehrt haben, die das Programm im Jahr 2022 abgeschlossen haben.



Als Organisation deren Ziel die langfristige Nachhaltigkeit ist, war die Mittelbeschaffung im Jahr 2022 einer der Schwerpunkte. Trotz des Wachstums und der Erfolge arbeiten wir weiterhin mit begrenzten Ressourcen. Die Teammitglieder arbeiten zu Gehältern unter marktüblichen Ansätzen und leisten weiterhin viele ehrenamtliche Stunden. Die finanziellen Mittel, die wir erhalten, verwenden wir effizient und halten dabei immer die Wirkung unserer Projekte im Auge. Wir haushalten verantwortungsvoll und stellen sicher, dass jede Spende und jede Ressource in vollem Umfang zur Förderung unseres Auftrags eingesetzt wird.

Weil die Digitalisierung in unserem Arbeitskontext einen wichtigen Mehrwert bringt, hat unsere Organisation mit der Entwicklung einer Online-Community auf der Lernplattform *Mighty Networks* begonnen. Wir können damit aktuelle Programm-Teilnehmende und Corporate Volunteers noch besser unterstützen und auch die Vernetzung von ehemaligen Teilnehmenden über Jahre hinweg fördern.

Digitale Tools werden immer wichtiger und dennoch sind menschliche Kontakte unerlässlich, um ein Unternehmen aufzubauen oder eine Arbeitsstelle in der Schweiz zu finden. Bei unseren Veranstaltungen 2022 fanden Hunderte von solchen Kontakten statt. Insgesamt 216 Entrepreneur:innen, hochqualifizierte Fachleute und Corporate Volunteers schlossen sich im Jahr 2022 unserer Capacity-Community und unserem Netzwerk an.

Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern war äusserst erfreulich und fruchtbar. Das Vertrauen und die Unterstützung der Partner ermöglichten es Capacity zu wachsen und die Wirkung der Projekte zu steigern.

Um die Zusammenarbeit mit unseren Partnern weiter zu stärken, haben wir einen vierteljährlich stattfindenden Partner-Think-Tank ins Leben gerufen. Dies um Synergien zu erkunden, um Neuigkeiten auszutauschen und um gemeinsam innovative Lösungen zu erarbeiten. Da unser Netzwerk weiterwächst, freuen wir uns darauf, diesen Austausch im Jahr 2023 auf zusätzliche Partner zu erweitern. Wir können damit noch stärkere Allianzen bilden und gemeinsam an unserer Mission arbeiten.

*-Isabel Brücher, im Namen des Capacity Teams*



**Teilnehmende des Entrepreneurship-Programms  
beim "Pitching a dream" Event, November 2022**

# Unsere Aktivitäten 2022

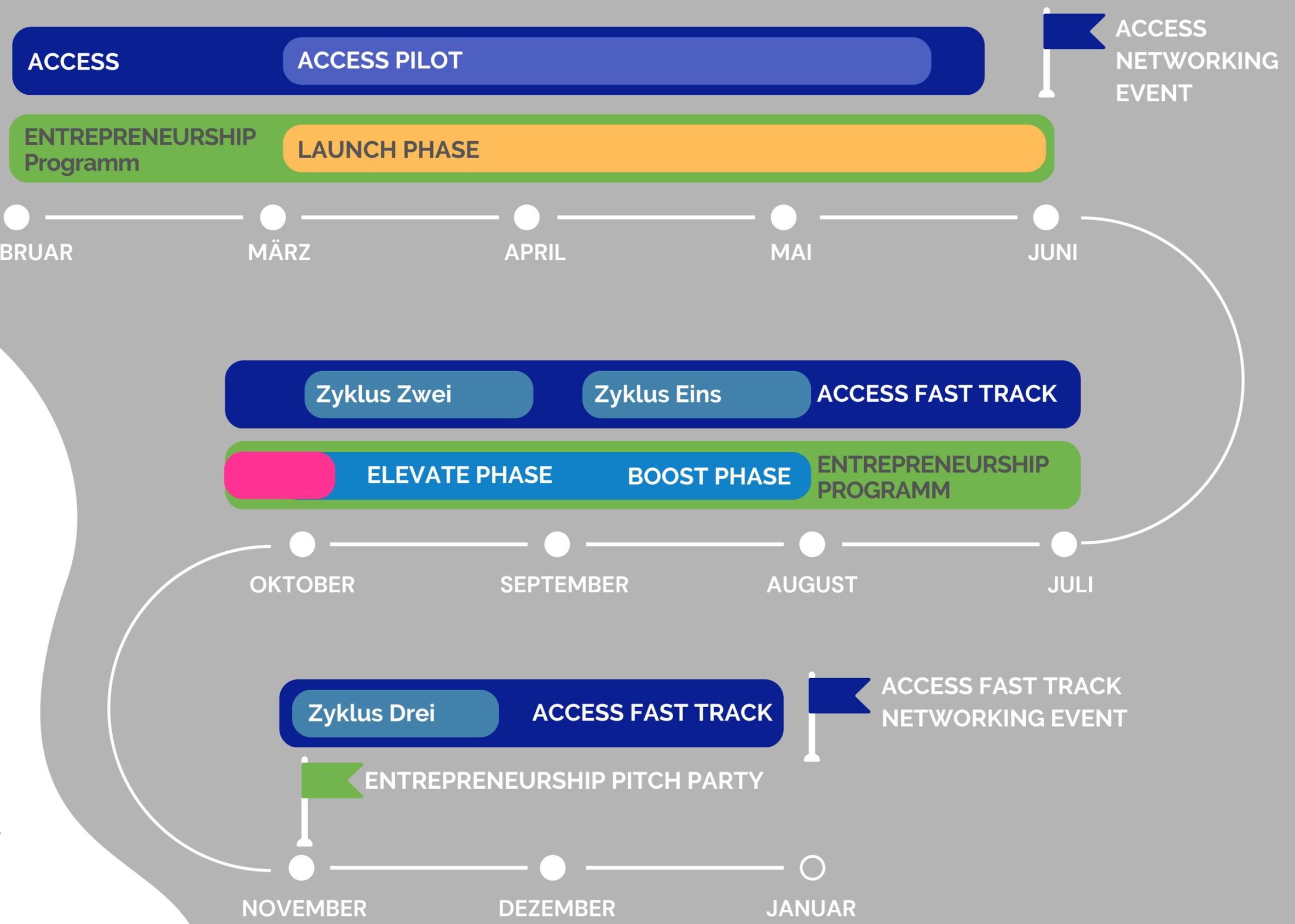


## Arbeitszeit des Teams

**11'750** Team-Arbeitsstunden/  
5.8 FTE

**8'910** bezahlte Stunden/  
4.4 FTE

**2'840** unbezahlte Stunden/  
1.4 FTE



# Das Entrepreneurship-Programm 2022



Teilnehmende des Entrepreneurship-Programms 2022  
bei der Pitch Party, November 2022

# Das Entrepreneurship-Programm 2022

14 Entrepreneur:innen haben die Launch-Phase absolviert



4 weitere Entrepreneur:innen und 13 Absolvent:innen der Launch-Phase haben an der zweiten Hälfte des Programms - der Boost-Phase - teilgenommen



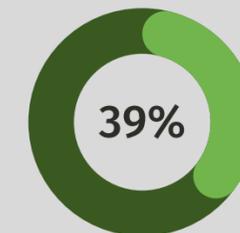
17 Entrepreneur:innen und Alumni haben in der Elevate-Phase gezielte Trainings und Coaching erhalten.

45 Bewerbungen im Jahr 2022

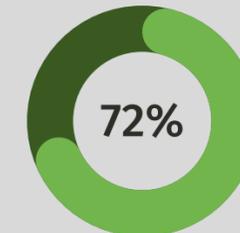
..."[Das Programm] hat nicht nur meine Erwartungen hinsichtlich Business Development erfüllt, [es] hat mir auch ein **soziales Bewusstsein** sowie eines für **soziale Auswirkungen** vermittelt. [...]  
Jedes Teammitglied von Capacity ist leidenschaftlich, bereit zu unterstützen..."

Ahson Javaid, CEP-Teilnehmer 2022

## 18 Teilnehmende



39% Geflüchtete  
61% Migrant:innen



72% Frauen  
28% Männer

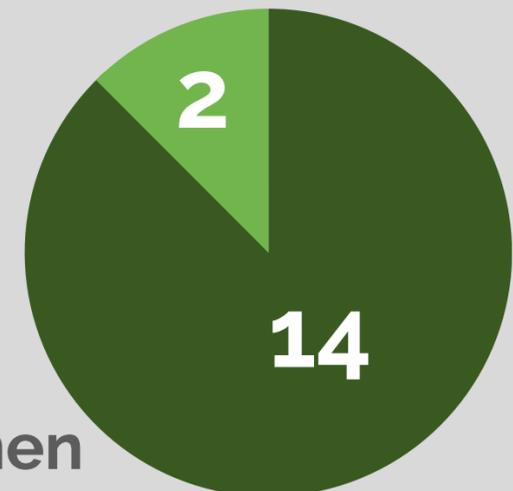


18 Herkunftsländer

## 16 Projekte\*

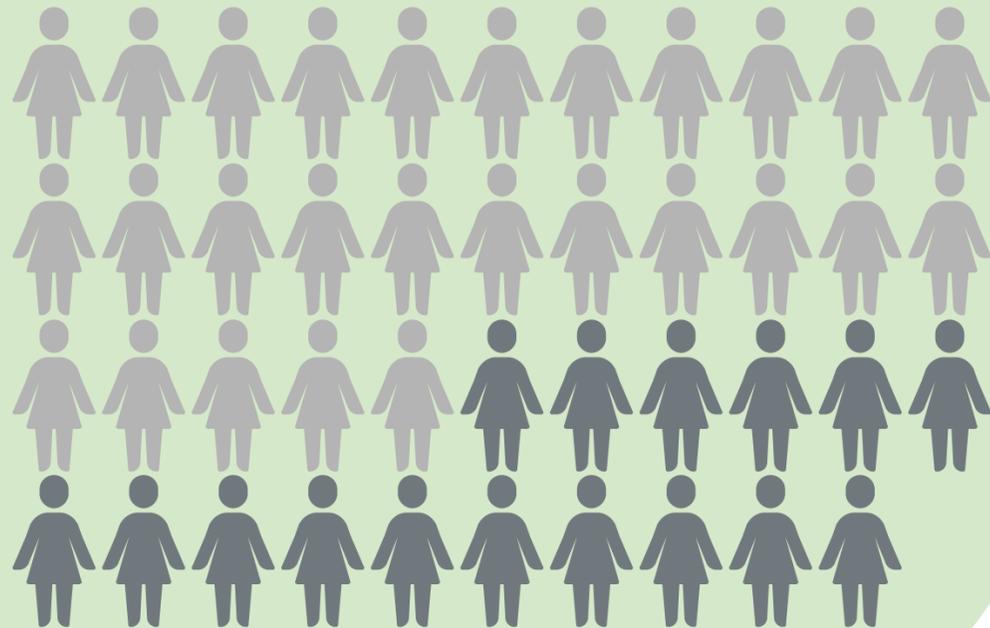
\*4 bereits vorab lancierte Projekte

14 gewinnorientierte Unternehmen  
2 sozio-kulturelle Initiativen



# 43 Corporate Volunteers

haben sich als Mentor:innen oder  
Coaches von Entrepreneur:innen  
engagiert



27 PALs  
(Mentor:innen)

16 Coaches

*"Die Erfahrung von Freiwilligenarbeit auf  
Unternehmensebene zeigt uns, was ausserhalb  
unserer Büros geschieht, und bietet uns die  
Möglichkeit, unser umfangreiches Fachwissen  
weiterzugeben."*

*Feedback von einem PAL des Partners DOW, 2022*

## Programm-Angebot 2022

4

Orientierungs-Sessions

86

Stunden Fachunterricht  
durch Expert:innen

33

Workshops

13

Helpdesk-Sessions

400

Stunden 1:1-Mentoring

52

Stunden persönliches  
Coaching

4

Community-Treffen

2

Öffentliche  
Networking Events

# Ergebnisse

## Teilnehmende *basierend auf 10 erhaltenen Antworten*

- **10/10** sehen ihre **Fähigkeiten** und ihr **Know-how** verbessert
- **8/10** sehen eine **signifikante Entwicklung** ihrer Projekte

## Zufriedenheit der Teilnehmenden

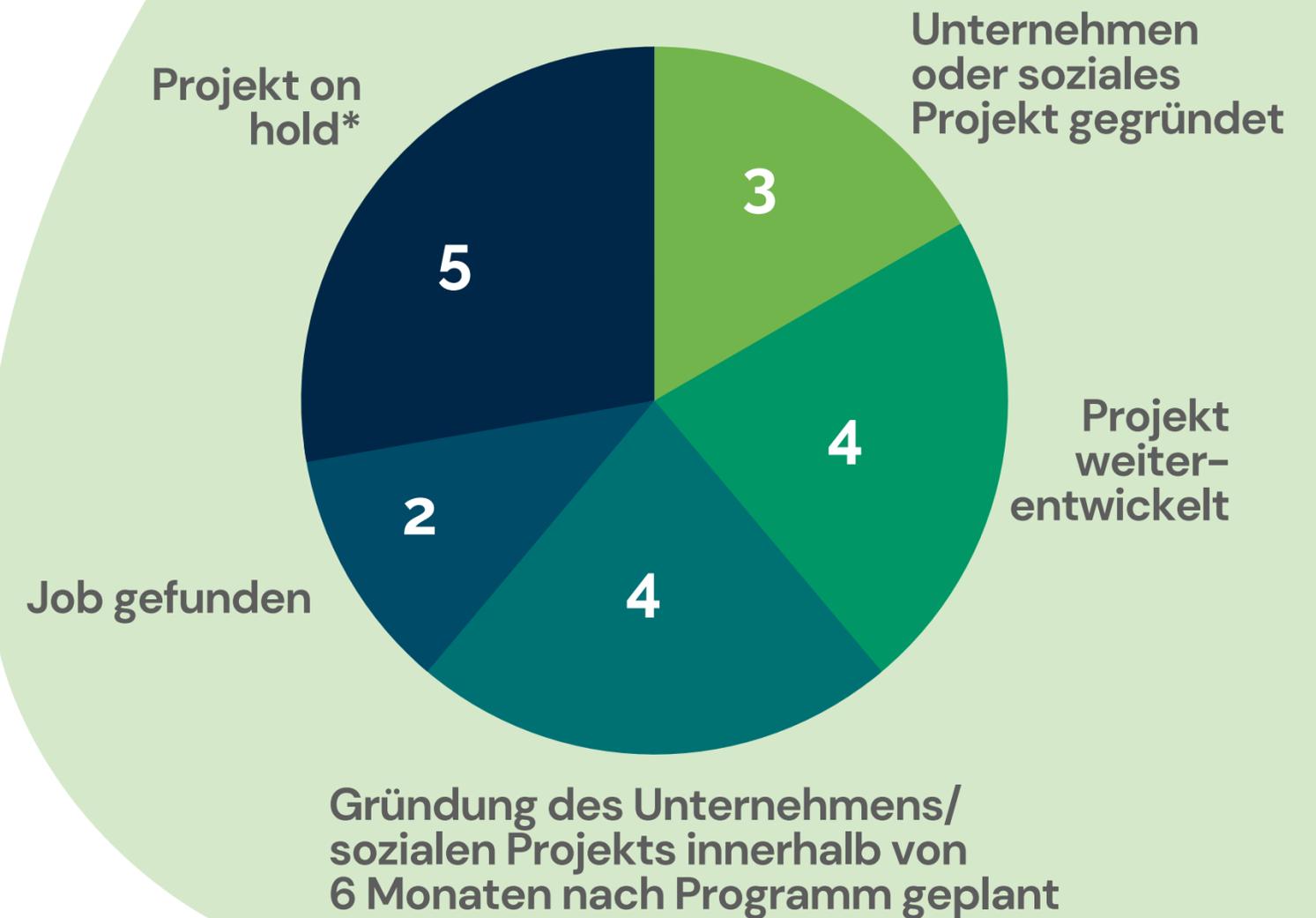
*Durchschnitts-Ergebnis aller Antworten auf einer Skala von 1-10*

- **9.8** Zufriedenheit mit dem Programm
- **8.0** Erfahrung mit PAL (Mentor:in)

## Zufriedenheit der Corporate Volunteers

*Durchschnitts-Ergebnis aller Antworten auf einer Skala von 1-10*

- **7.1** Zufriedenheit mit dem Programm
- **7.9** Würden das Programm empfehlen



## \*Geschichten hinter den Zahlen

Die Entscheidung, ein Projekt auf Eis zu legen, kann auf vielen Faktoren beruhen: in diesem Jahr wollten zwei Teilnehmende ihre Energie und Zeit als Aktivist:innen in der iranischen Protestbewegung einsetzen, zwei Entrepreneur:innen sind Eltern geworden und eine Teilnehmerin verfügte (noch) nicht über die Ressourcen, ihre Idee erfolgreich zu lancieren.

# Direkte Wirkung

auf Teilnehmende *auf der Grundlage von 10 Antworten*

## Entwickelte Fähigkeiten (Top 5):

- Unternehmerische Widerstandsfähigkeit
- Erkennen einer Marktlücke/eines Marktbedarfs (Chance)
- Selbsteinschätzung und Reflexion
- Zurechtfinden im schweizerischen Gründungs-Kontext
- Anpassungsfähigkeit und Kreativität

## Erlerntes (Top 5):

- Startup Deck
- Schweizer Business-Praktiken und Zeitmanagement
- Nachhaltige Geschäftsstrategien
- Effektives Pitching
- No-Code-Apps erstellen

## Selbstbewusstsein

- 100 % der Befragten sind entweder weiterhin sehr zuversichtlich oder noch zuversichtlicher, Unternehmer:innen zu werden.

## Soziale Integration

- 80 % der Befragten gaben an, dass ihr Netzwerk gewachsen oder qualitativ stärker geworden ist.

## Einkommenssteigerung

- 60 % der Befragten gaben an, dass sich ihr Einkommen durch das Programm erhöht hat.

*"Eine zutiefst mit Demut erfüllende, bereichernde und berührende Erfahrung"*

Sunny He, Dow  
PAL 2022

## auf Corporate Volunteers (PALs/Mentor:innen & Coaches)

*auf Grundlage von 11 Antworten*

- Acht Befragte gaben an, dass ihr Bewusstsein und Verständnis für die Situation von Geflüchteten/Migrant:innen gestiegen sei, während drei Personen bereits mit grossem Verständnis ins Programm starteten.
- Vier Befragte sind nach dem Programm eher bereit, Geflüchtete oder Migrant:innen einzustellen oder sie zu vermitteln, sieben hielten dies bereits für sehr wahrscheinlich.
- Vier der Befragten haben ihr Bewusstsein für eine integrativere Sprache gestärkt und damit die Wahrscheinlichkeit diese auch einzusetzen gesteigert. Sieben waren der Meinung, dass sie sich dessen bereits bewusst waren.



## Grosse Idee für die Kleinsten: Baby-Kleider- und Pflegeboxen

Ahson Javid  
Gründer von Shayolino

*Ahson ist als Hausmann in unser Entrepreneurship-Programm eingestiegen. Er hatte eine Gründungsidee, von der er an einem Tag überzeugt war, am nächsten zweifelte. Auch sein lokales Netzwerk konnte sich nicht vorstellen, dass er mit Babyboxen Unternehmer werden könnte. Und nachdem er als Arbeitssuchender auf dem Schweizer Markt keinen Erfolg hatte, war auch das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten geschwächt.*

*Capacity bestätigte Shayolino als tragfähiges Konzept. Vom Konzept zur Lancierung einer E-Commerce-Website benötigte Ahson lediglich sechs Monate. Bei der Abschlussveranstaltung des Programms und nach der erfolgreichen Vorstellung seines Unternehmens bei den Startup Nights 2022 in Winterthur, hat Ahson mit grossem Selbstvertrauen auf der Bühne gezeigt, was Gründer:innen mit Flucht- oder Migrationshintergrund zu leisten fähig sind.*

**"Ich danke dem Capacity-Team, dass sie mein Selbstvertrauen gestärkt haben. Danke, dass ich durch euch erkannt habe, dass ich es schaffen kann. Und danke, dass ich durch euch Gleichgesinnte kennengelernt habe. Sie waren sehr wertvoll für mich."**



## Die Vision für eine bessere Zukunft

### Neda Amani und Amir Seifi Co-Gründer:innen von IntegraBond

Die Idee zu IntegraBond entstand aus einer sehr persönlichen Situation heraus, nämlich durch Nedas und Amirs eigene Erfahrung als Asylbewerber:innen. Ihr Unternehmen möchte Kindern mit Flucht- oder Migrationshintergrund eine bessere Zukunft ermöglichen, indem es sie bei der Integration begleitet und sie ermutigt. Gleichzeitig soll die Gesellschaft des Aufnahmelandes über die unterschiedlichen kulturellen Erfahrungen und Werte aufgeklärt werden, die die Kinder mitbringen.

Im Entrepreneurship-Programm lernen die Teilnehmenden, wie wichtig es ist, Projekte an verfügbare Ressourcen anzupassen und dass nicht jede Idee zu einer Unternehmensgründung führen muss. Neda und Amir – beide iranischer Herkunft – mussten die schwierige Entscheidung treffen, ihr Projekt auf Eis zu legen, um sich ihrer Führungsrolle als iranische Menschenrechtsaktivist:innen auf nationaler und internationaler Ebene zu widmen. Wir freuen uns darauf, sie wieder im Programm aufzunehmen, sobald es ihre Zeit wieder zulässt.

***"Jeder kann Ideen haben. Wichtig ist, dass man die nötige Unterstützung erhält, um die Ideen umsetzen zu können. Capacity und seine selbstlosen und tatkräftigen Mitarbeiter:innen, schaffen es mit ihrem unkomplizierten und aufgeschlossenen Ansatz, Gründungsideen in die richtige Richtung zu lenken. Dass man als Geflüchtete:r oder Migrant:in in der Schweizer Wirtschaft Fuss fassen kann, sollte kein Privileg sein. Und deshalb sollten Organisationen wie Capacity stärker gefördert werden."***

BOLDNESS HAS  
**GENIUS, POWER AND MAGIC**  
J.W.V.  
GOETHE

## Access & Access Fast Track-Programme 2022



Access Pilot-Teilnehmende & Capacity-Freiwillige  
beim Final Networking Event, Juni 2022

# Access & Access Fast Track Programme 2022

76 Teilnehmende

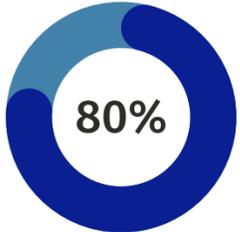
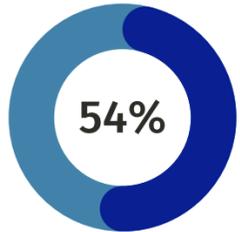
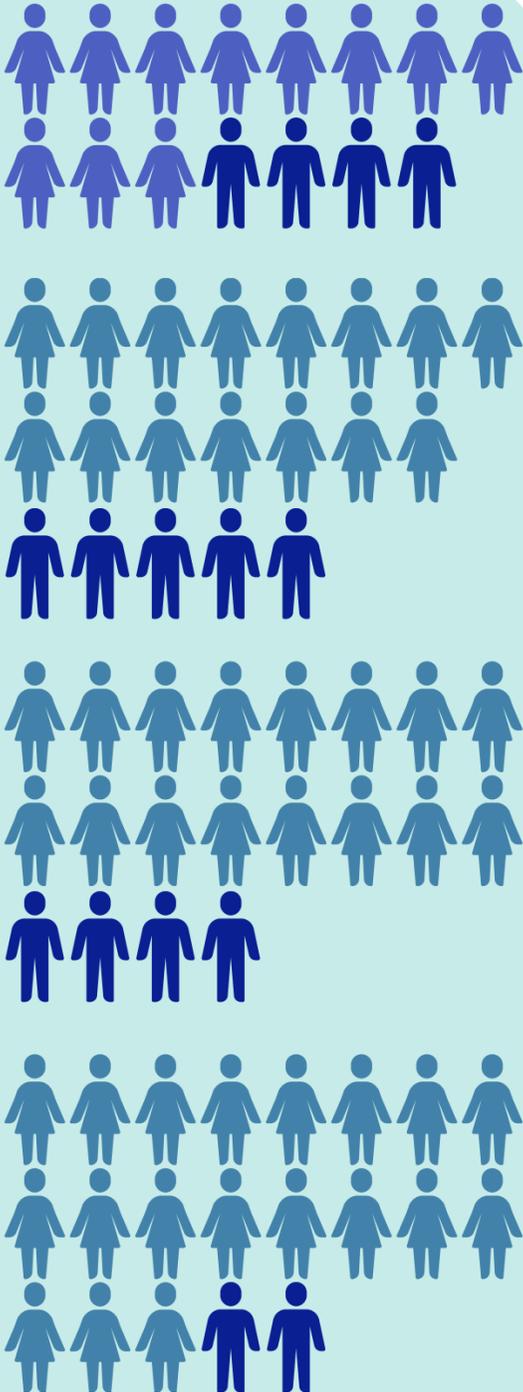
Access Pilot  
15 Teilnehmende

Zyklus 1  
20 Teilnehmende

Zyklus 2  
20 Teilnehmende

Zyklus 3  
21 Teilnehmende

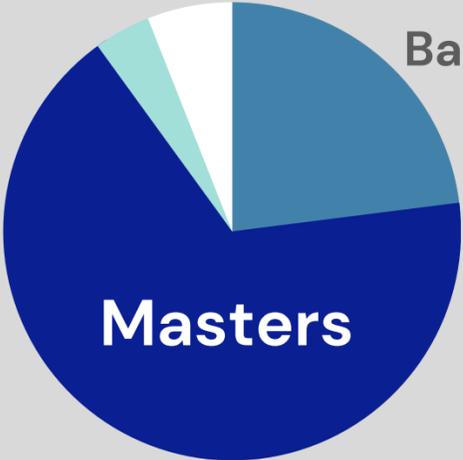
184 Bewerbungen



24 Herkunftsländer

## Bildung

PhD / weiteres



## Arbeitserfahrung

1-3 Jahre





# Corporate Volunteers

haben das Programm als  
Berater:innen, Talent  
Coaches und Network Allies  
unterstützt

126 Einsätze

von 79 Freiwilligen

*"Der Mut der Teilnehmenden hat uns inspiriert. Wir  
müssen es schaffen, dass der Arbeitsmarkt bei der  
Personalrekrutierung offener und innovativer wird."*

*Talent Coach, Access Fast Track 2022*

11

Informations- /  
Orientierungsanlässe

12

Workshops

57

Stunden Unterricht

16

Support-Sitzungen

126

Freiwilligeneinsätze

1'150

Stunden 1:1-Coaching

3

Community Events

7

Networking Events

## Teilnehmende

durchschnittliche Punktzahl aus allen Antworten (35) auf einer Skala von 1 bis 10



"Durch Capacity habe ich wieder mehr **Selbstvertrauen** in meine beruflichen Fähigkeiten. Zudem konnte ich mein **soziales Netzwerk erweitern**, was für meine Integration sehr wichtig ist."

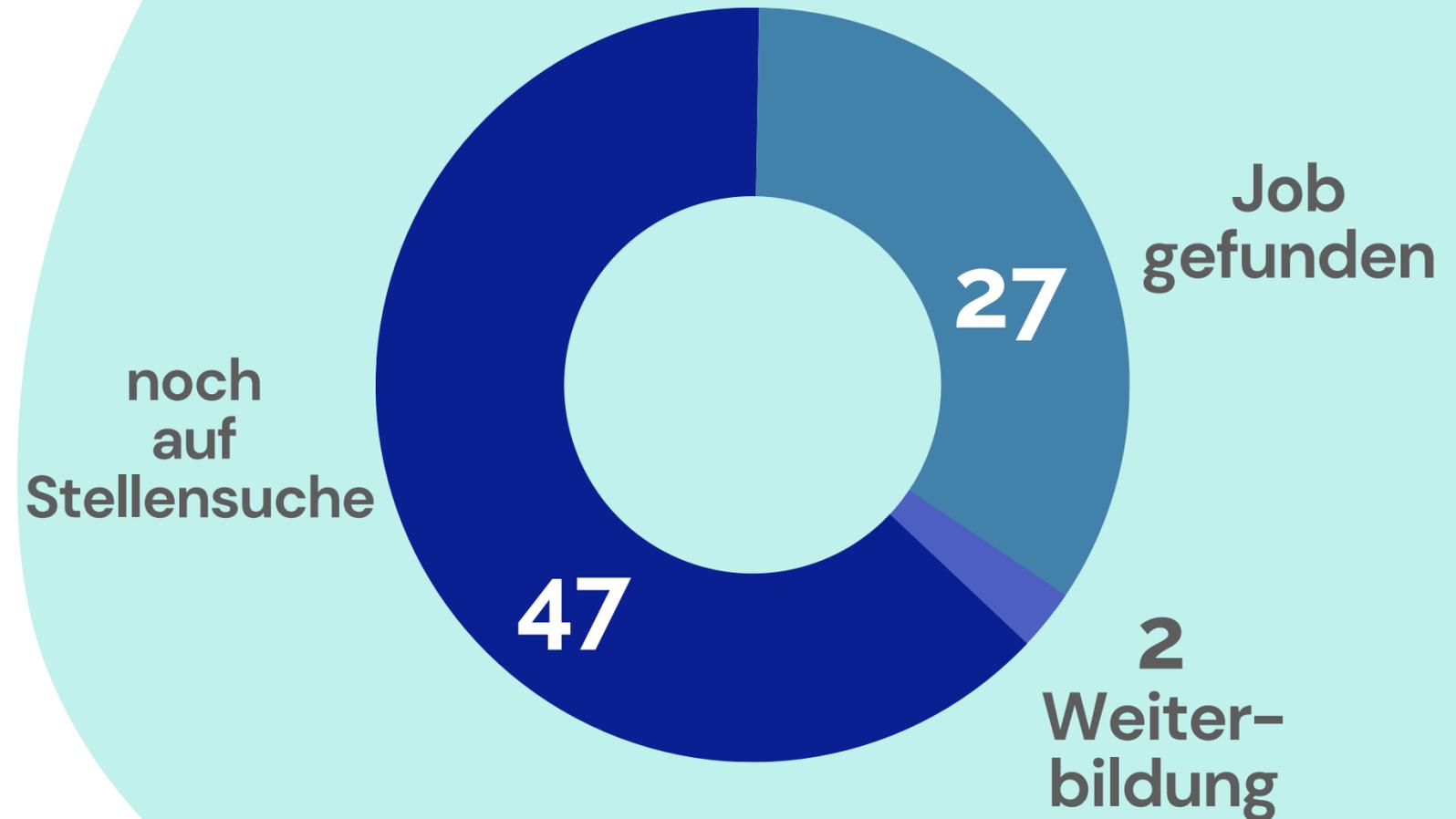
## Corporate Volunteers

Durchschnittswert aller eingegangenen Antworten (12) auf einer Skala von 1 bis 10



## 35% Beschäftigung

Innerhalb von vier bis 12 Monaten nach Programm-Abschluss. Stand Juni 2023



Nach dem Programm berichten Teilnehmende über ihre Fortschritte

# Direkte Wirkung auf Teilnehmende

*basierend auf  
35 Antworten*

## Entwickelte Fähigkeiten (Top 5):

- Netzwerken
- Lebenslauf schreiben und optimieren
- Selbstpräsentation
- Ein "Professional Brand Statement" formulieren
- Fähigkeit, Stellenanzeigen zu verstehen

## Erlerntes (Top 5):

- Umgang mit Lücken im Lebenslauf
- Aufbau eines beruflichen Netzwerks
- Präsentation des eigenen Werts für den Arbeitsmarkt
- Chancen besser wahrnehmen
- Kommunikation von Karriereveränderungen

## Vergrößerung des Netzwerks :

- Im Durchschnitt hat sich das berufliche Netzwerk fast verdoppelt (von 11,9 Kontakten auf 19 Kontakte)

## Das Programm war am hilfreichsten für:

*Durchschnittswert aller Antworten (35) auf einer Skala von 1-10*

- Optimierung meiner Strategie zur Stellensuche (9,1)
- Mehr Vertrauen in meinen beruflichen Hintergrund, meine Fähigkeiten und meinen Wert für potenzielle Arbeitgeber (8,7)
- Verständnis des Schweizer Arbeitsmarktes (9,1)

*"Ich konnte mir nicht vorstellen, mit welchen und wie vielen Herausforderungen die Coachees konfrontiert werden, wenn sie sich in der Schweiz bewerben."*

Talent Coach, Access Fast Track 2022

## Corporate Volunteers (Talent Coaches & Network Allies)

*Durchschnittswert aller Antworten (12) auf einer Skala von 1-10*

## Bewusstsein für die Situation von Migrant:innen und Geflüchteten:

- Alle Befragten gaben an, dass die Teilnahme ihr Bewusstsein geschärft hat für die Herausforderungen, mit denen Geflüchtete und Migrant:innen in der Schweiz konfrontiert sind (9,8).
- Es motivierte sie, darüber nachzudenken, wie man diese Talentgruppe für die Arbeitgeber sichtbarer machen kann (9,2).
- Es beeinflusste ihre Wahrnehmung/ Meinung über Kandidat:innen mit Migrations-/ Fluchthintergrund (8,7).

## Ermutigung zu handeln:

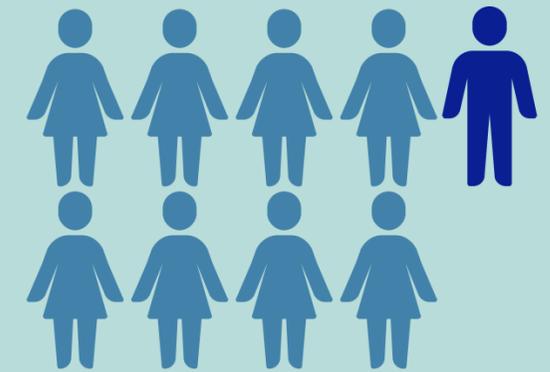
- Die Erfahrung hat sie ermutigt, sich als Befürworter:innen des Wandels hinsichtlich Diversität in ihrer Organisation einzusetzen (9,3).

# Sonderprogramm für Fachkräfte im Operationssaal 2022 (Pilot) in Zusammenarbeit mit J&J



**Nottania Kay Campbell**  
Access Fast Track-Teilnehmerin 2022

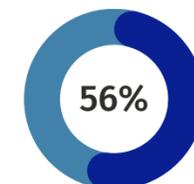
**9 Teilnehmende:**  
**Fachkräfte des**  
**Gesundheitswesens**



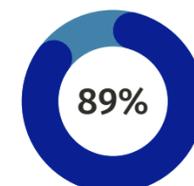
Als Teil dieser Initiative nahmen die Fachkräfte teil:

- an Access Fast Track (8 von 9) und hatten jeweils einen Talent Coach und Zugang zu Network Allies
- an der Produktschulung bei J&J in Zuchwil (8/9)
- an den ZHAW-Deutschkursen für medizinisches Fachpersonal (7/9)

Und sie hatten einen J&J-Buddy, der sie zu Besuchen in Spitäler mitnahm und auch als Berater fungierte (9/9).



**56%** Fluchterfahrung  
**46%** Migrationshintergrund



**89%** Frauen



**5** Herkunftsländer

# Wenn die Chemie stimmt...

**Denis Okhrimenko**

**Access Fast Track, Zyklus 1, 2022**

*Denis ist ein ukrainischer Ingenieur, der im Mai 2022 in die Schweiz kam. Er hat einen Master in Chemieingenieurwesen und mehr als 11 Jahre Erfahrung in den Bereichen Gasverarbeitung, LNG-Produktion und Offshore-Öl und -Gas. Denis nahm am Access Fast Track-Programm teil, als er auf der Suche nach einer Vollzeitstelle in der Schweiz war und sich gleichzeitig für Stellen in anderen europäischen Ländern bewarb. Die Herausforderungen bei der Stellensuche waren sein begrenzter "Zugang" zu Unternehmen und Netzwerken. Daher profitierte er sehr von der 1:1-Zusammenarbeit mit seinem Talent Coach, der ebenfalls einen Hintergrund in Chemieingenieurwesen hatte. Dieser konnte Denis praktisches Feedback zu seinen Bewerbungen geben und ihm zeigen, wie er seine langjährige Erfahrung am besten präsentieren und sich auf die Vorstellungsgespräche vorbereiten kann. Durch das Programm konnte Denis seine Networking-Fähigkeiten verbessern und trat mit Fachleuten in Kontakt.*

*Denis nahm am ersten Zyklus des Access Fast Track-Programms teil. Während seiner Teilnahme wurde er zu mehr als fünf Vorstellungsgesprächen eingeladen und machte erhebliche Fortschritte bei seiner Arbeitssuche. Im Oktober 2022 teilte er uns mit, dass er eine Stelle bei einem grossen globalen Unternehmen in den Niederlanden gefunden hatte:*

**"... Ich bin glücklich, dass ich endlich ein Jobangebot bekommen habe und zwar von einem der besten Unternehmen in meinem Bereich. [...] Ich möchte mich ganz herzlich für diese wunderbare Reise mit Capacity und die Unterstützung durch das ganze Team bedanken! Ich wünsche Capacity alles Gute bei ihrer Mission, die ich für sehr wichtig halte ..."**



**Denis beim Access Fast Track-Programm**

## Von der Strategie zur Wirkung in Lateinamerika

**Pamela Alejandra Velasco Pacheco**  
**Access Fast Track, Zyklus 1, 2022**

Pamela ist eine Expertin für soziale Entwicklung mit langjähriger Erfahrung in der Strategieentwicklung, Politik- und Marktforschung sowie in Monitoring & Evaluation. Sie nahm am Access Fast Track-Programm teil, um ihre Arbeitssuche voranzutreiben und um zu lernen, ihre Fähigkeiten und Talente im Bewerbungsprozess besser zu präsentieren. Sie war auf der Suche nach einem Job, bei dem sie ihre Leidenschaft für Nachhaltigkeit und soziale Wirkung einbringen kann. Unternehmensseitig wünschte sie sich ein flexibles und wohlwollendes Umfeld für berufstätige Mütter. Zusammen mit ihrem Talent Coach, einem freiwilligen Mitarbeiter der UBS, optimierte sie ihre Stellensuche – sie erkundete bestimmte Sektoren und Stellen und wandte sich an Unternehmen, bei denen ihre Fähigkeiten und Erfahrungen einen Mehrwert darstellen. Auf diese Weise fand sie ihre Stelle bei einem Green Impact Investment-Unternehmen. Dort ist sie Finanzcontrollerin für Investitionen zwischen Europa und den lateinamerikanischen Ländern. In dieser Position kann Pamela ihr Fachwissen für soziale Entwicklungsprogramme sowie ihre regionalspezifischen Kenntnisse und Erfahrungen einbringen.



**Pamela Alejandra Velasco Pacheco**  
**Access Fast Track-Teilnehmerin 2022**



**Racheal Nafula Wanyonyi,  
Access Fast Track-Teilnehmerin 2022**

## Ausblick 2023

Im Jahr 2023 möchte Capacity auf den Erfolgen und Erfahrungen des vergangenen Jahres aufbauen. Wir freuen uns, unsere Initiativen weiter zu etablieren und deren Wirkung auszubauen. Dabei bleiben wir unserem Auftrag verpflichtet, Geflüchtete und Migrant:innen auf ihrem Weg der beruflichen Integration – durch Selbständigkeit oder Job – in der Schweiz zu unterstützen.

Wir werden unser Programm ACCESS FAST TRACK kontinuierlich optimieren, um sicherzustellen, dass die Bedürfnisse der hochqualifizierten Geflüchteten und Migrant:innen einfließen können – immer mit dem Ziel, die Integration der Teilnehmenden in der Schweiz bestmöglich zu fördern und gleichzeitig dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Unser Entrepreneurship-Programm wird migrantisches Unternehmertum weiter fördern und unterstützt unsere Entrepreneur:innen dabei, ihre Ideen in erfolgreichen Unternehmen oder soziokulturellen Initiativen umzusetzen.

Capacity schaut optimistisch in die Zukunft. Was bleibt ist die Herausforderung der vollständigen Finanzierung des Entrepreneurship-Programms. Dafür prüfen wir beispielsweise mögliche Partnerschaften mit Organisationen, die unsere Vision und Mission teilen. Und wir setzen uns mit Ausdauer und Kreativität dafür ein, die notwendigen finanziellen Mittel für das Programm zu akquirieren. Denn wir glauben fest an das Potenzial des migrantischen Unternehmertums, Menschen und Gemeinschaften zu stärken.



**Alejandra Pernalete, Entrepreneurin 2022**

Indem wir uns über unseren Think Tank und andere Plattformen mit einer Vielzahl von Interessensgruppen – z.B. neuen und bestehenden Partnern – austauschen, finden wir innovative Lösungen, erweitern unsere Reichweite und verstärken unsere Bemühungen. Eines unserer Hauptziele ist die engere Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Sektor, um unser Angebot in den staatlichen Strukturen zu etablieren.

Die engere Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Sektor ist von grosser Bedeutung hinsichtlich Nachhaltigkeit unserer Organisation. Ebenso wie die weitere Diversifizierung unserer Finanzierungsquellen – u.a. durch die Akquisition zusätzlicher institutioneller Förderpartner sowie durch den Ausbau eigener Einnahmequellen.

Im Jahr 2023 möchten wir das Potenzial digitaler Technologien nutzen, um noch effizienter zu werden und um Prozesse zu optimieren.

Insgesamt sind wir zuversichtlich, dass wir mit einem engagierten Team, einem wachsenden Partner-Netzwerk und der Nutzung von Technologien auch in Zukunft zu verbesserten Lebensbedingungen unserer Teilnehmenden und zu einer integrativeren und gerechteren Gesellschaft beitragen können.

# Wir danken

Vielen Dank an alle unsere Partner, Mitarbeitenden und Freunde, die durch ihre Unterstützung zu einem weiteren bemerkenswerten Jahr beigetragen haben.

Vielen Dank an alle grosszügigen Spender:innen und Förderpartner, die die Durchführung unserer Programme ermöglicht haben.

Vielen Dank auch an unsere treuen Freiwilligen, die uns mit ihrem wertvollen Fachwissen unterstützt haben. Sie stärken unsere Organisation und helfen uns, mehr Wirkung zu erzielen in den Gemeinschaften, für die wir uns engagieren.

Vielen Dank an unsere Community für euren Einsatz, eure Kraft und euer wichtiges Engagement, mit dem wir gemeinsam eine integrativere Gesellschaft aufbauen.



FAMILY OF COMPANIES IN SWITZERLAND



# Anhang 1:

**Finanzbericht**  
geprüft von PwC  
Finanzjahr 31.12.2022

## BILANZ

AKTIVA (CHF)	Erläuterungen	31.12.2022	31.12.2021
Liquide Mittel	1	414'626	179'777
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		0	3'000
Aktive Rechnungsabgrenzungen		3'842	0
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>418'468</b>	<b>182'777</b>
Sachanlagen	2	0	0
<b>Total langfristige Vermögenswerte</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total Aktiva</b>		<b>418'468</b>	<b>182'777</b>

PASSIVA UND EIGENKAPITAL (CHF)	Erläuterungen	31.12.2022	31.12.2021
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		590	940
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		14'174	6'451
Rechnungsabgrenzungsposten und kurzfristige Rückstellungen	3	259'162	126'424
<b>Total Verbindlichkeiten</b>		<b>273'926</b>	<b>133'815</b>
Gewinn-/Verlustvortrag		48'962	48'318
Jahresgewinn		95'580	644
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>144'542</b>	<b>48'962</b>
<b>Total Passiva und Eigenkapital</b>		<b>418'468</b>	<b>182'777</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

ERFOLGSRECHNUNG (CHF)	Notes	2022	2021
Spendeneinnahmen	4	490'800	224'034
Sonstige Betriebserträge		19'239	5'989
<b>Total Betriebserträge</b>		<b>510'039</b>	<b>230'023</b>
Kosten für Drittleistungen		43'480	13'801
Personalaufwand	5	334'974	206'780
Sonstige Betriebskosten	6	36'005	8'798
<b>Betriebsergebnis</b>		<b>95'580</b>	<b>644</b>
<b>Jahresgewinn</b>		<b>95'580</b>	<b>644</b>

## ERLÄUTERUNGEN

### 1. Liquide Mittel

	31.12.2022	31.12.2021
Bankkonto (Alternative Bank)	407'251	173'256
Paypal	7'375	6'521

### 2. Sachanlagen

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und Wertminderungen bewertet.

### 3. Passive Rechnungsabgrenzungsposten und Einnahmen

Für die Programme der Jahre 2023 und 2024 erhielt Capacity im Voraus die folgenden Mittel in der Höhe von insgesamt CHF 142'105:

- CHF 1'716 von der Tent Foundation für die Rekrutierung von Flüchtlingsfrauen für das Tent Mentoring Programm während drei Jahren (2021, 2022, 2023).
- CHF 53'389 von der eBay Silicon Valley Foundation (über Charities Aid Foundation America) für das Entrepreneurship-Programm.
- CHF 50'000 von der UBS für das Access/Access Fast Track-Programm für 3 Jahre (2022, 2023, 2024) in der Höhe von insgesamt CHF 75'000.
- CHF 7'000 von der Grütli Stiftung Zürich für das Access Fast Track-Programm.
- CHF 30'000 von Dow International Finance, um die Nachhaltigkeit der Organisation zu stärken.

Die folgenden Mittel für Access Fast Track 2022 wurden auf 2023 abgezogen:

- CHF 103'950 für Digitalisierung, Optimierung und Nachhaltigkeit des Projekts. Die Umsetzung findet im Jahr 2023 statt.

### 4. Erhaltene Unterstützungsbeiträge und Spenden

	2022	2021
Temperatio Stiftung	10'000	--
DOW	--	22'706
Fachstelle für Integration - Kanton Zürich	10'000	--
Fondazione Generali The Human Safety Net	2'842	2'842
Generali Personenversicherungen AG (über Fondation des Fondateurs)	--	60'000
The Human Safety Net Switzerland Foundation	79'021	--
UBS Switzerland AG	93'500	29'950
eBay Silicon Valley Foundation (über Charities Aid Foundation America)	45'050	43'750
Verein WEMAKEIT	--	32'183
TENT Foundation	1'716	1'716
Zürcher Spendenparlament	5'800	--
atDta-Stiftung Hilfe zur Selbsthilfe	30'000	--
Cilag GmbH International	112'000	--
MIGROS GENOSSENSCHAFTS BUND	7'500	--
Stiftung (will anonym bleiben)	20'000	--
Pelean AG	20'000	--
CREDIT SUISSE AG	24'750	--
Alpine Select AG	5'000	--
SG PRIVATE BANKING (SUISSE) SA	2'586	--
Wicki Partners	3'000	3'000
Impact Hub (Sachleistungen)	13'460	1'400
Office Lab (Sachleistungen)	3'600	--
Hits co-working space (Sachleistungen)	20'000	--
Wicki Partners (Sachleistungen)	27'943	21'411
IRF Reputation (Sachleistungen)	4'560	--
Andere Spenden	18'035	27'888

### 5. Personalaufwand

Im Jahr 2022 sind alle Teammitglieder weiterhin teilzeitbeschäftigt, obwohl die zahlreichen ehrenamtlichen Stunden des Kernteams (zusätzlich zu denen von Vorstand, unseren Berater:innen, Mentor:innen, Trainer:innen, Ausbilder:innen und anderen Freiwilligen geleisteten Stunden) für die Durchführung unserer Aktivitäten im Laufe des Jahres weiterhin ein wesentliches Element sind und 25% der gesamten Arbeitszeit ausmachen.

### 6. Sonstige Aufwände

Zu diesen Ausgaben gehören die Kosten für Workshops und öffentliche Veranstaltungen, die zum Teil von unseren Sponsoren in Form von Sachleistungen übernommen werden.

## Anhang 2: Was wir bis Ende 2022 erreicht haben

**139** Entrepreneur:innen unterstützt

**76** Jobsuchende gestärkt

**57** Nationen

**72%** Frauen

**43%** Geflüchtete

**57%** Migrant:innen

**350+** Corporate Volunteers eingebunden

Neda Amani, Entrepreneur-  
ship Programm 2022



# Das Capacity-Team 2022



ADRIENN GYÖRY, Ph.D.  
Access Programm  
Manager



EVGENIYA VODOLAZOVA  
Talent Development



CATERINA MEIER PFISTER  
Communications &  
Partnerships



PIERA MARONGIU  
Talent Recruitment



FRANCESCA MALVATANI  
Talent Management  
(Volunteer)



EVA BOTTAI  
Facilitation & Coaching



ANNA POLITANSKA  
Implementation support  
(Volunteer)



ISABEL BRÜCHER  
Co-founder,  
Strategy & Fundraising



EMILY ELSNER Ph.D. Co-Founder,  
Impact Measurement



JULIETA NOVOA  
CEP Co-Lead



MARISA KÖNIG BEATTY  
CEP Co-Lead and Organisational  
Facilitation



BLENDA SCHMUTZ  
Communications & Event  
Management



CATHLENE BELL  
Volunteer Partnerships  
Manager, Communications



PARINITHA MUNDRA  
Co-Lead & Digital  
Development

## Freiwillige

Unsere Arbeit wäre nicht möglich gewesen ohne die wertvolle Unterstützung von :

- Francesca Malvatani
- Anna Politanska
- Ulrike Draeger
- Fanny Gasser
- Charlène Guillaume
- Pallavi Sehgal
- Maha Raafat
- Kassandra Jégou
- Guillaume Ladislas
- Andrea Ostinelli
- Bernhard Elsner
- Elizabetta Cogotzi
- Sophia Matter

Alle Team-Mitglieder haben Teilzeit gearbeitet mit einem Total von **5.8 FTE**. Capacity hat davon **4.4 FTEs** bezahlt; **1.4 FTE** wurden freiwillig geleistet.

# Der Capacity-Vorstand 2022



**Selina Benke-Bruderer**  
Co-founder, Chair until March  
and Legal Advisor



**Chris Gopsill**  
Chief Mentoring Officer and  
Team Interface, Chair from  
March on



**Anna Stando**  
Diversity & Inclusion and  
Event Management



**Zsafia Molnar**  
Communications Advisor



**Magdalena J. Schneider**  
Multi-Stakeholder Alliances  
and Fundraising



**Katerina Klezlova**  
Corporate Partnerships and  
Fundraising



**Stefan Saner**  
Business Development and  
Media



**Akim Tejan Cole**  
Impact Measurement /  
Community



**Katka Letzing**  
Start up expertise &  
innovation



Du kannst auch ein Changemaker werden!



Unterstütze Capacity



**Kontaktiere  
uns**

*"Meine Lebensaufgabe besteht nicht nur darin, zu überleben, sondern zu gedeihen, und zwar mit Leidenschaft, Mitgefühl, Humor und Stil."*

*Capacity Entrepreneur, 2019*

Capacity  
c/o Impact Hub Zurich  
Sihlquai 131  
8005 Zürich  
info@capacityzurich.ch  
www.capacityzurich.ch